

# 王旭

24 岁 | 15290405615 | 15290405615@163.com | 一周内到岗



## 教育背景

广东工业大学	工商管理硕士	2024.09 - 至今
中原工学院	工商管理学士	2020.09 - 2024.06

**核心课程:** 管理数据分析、消费者行为学、市场营销学、多元统计分析、企业战略管理等; 平均分 88.3/100

**荣誉奖项:** 研究生拔尖创新人才、研究生学业奖学金、并在创新创业及数智化经营类竞赛中获国家级奖项 1 项、省级奖项 3 项

## 实习经历

逸仙电商	产品开发实习生	2025.07 — 2025.11
------	---------	-------------------

参与新品开发全流程支持, 负责市场与消费者调研、产品卖点提炼及跨部门项目协同, 推动产品从需求洞察到上市落地。

- 竞品调研:** 针对不同类型产品进行深入调研, 包括对品类型产品的直接竞对进行全方面深挖, 包括品名、成分、功效等信息, 根据本品调性提炼差异化与创新点, 对技术性产品以点发散, 厘清技术原理, 具体作用机制与应用场景, 解析新产品开发价值;
- 卖点梳理:** 基于产品概念与定位, 以 KOL 沟通与消费者原声为切入点, 在主流社媒平台调研相关产品上线的市场沟通方式, 梳理整合提取关键卖点, 为新产品上线的市场沟通提供思路, 90%以上建议获部门采纳;
- 项目管理:** 基于降本增效, 品牌形象提升目标, 负责跟进万量级的礼袋与环保抽绳袋开发项目, 协调采购、质量、设计等部门, 推进产品开发进度, 确保按计划上市, 预计产品上线可有效提升品牌形象, 实现 10W+降本目标;
- 消费者调研:** 挖掘消费者需求, 优化产品体验与市场匹配度, 根据产品的功效与特性设计并执行 10+份消费者需求调研, 组织开展 2 场产品感官测试, 对所收集数据进行分析并输出调研报告, 80%建议被研发及市场部门采纳。

人民公社餐饮店 (校园外卖)	运营负责人	2022.02 — 2022.06
----------------	-------	-------------------

管理 1 个骑手群以及 500+人用户社群, 搭建配送体系, 提升平台曝光度与活跃度, 稳定引流转化

- 社群引流:** 策划线下扫楼推广与线上引流策略, 联合 4 人团队共派发宣传单页超 1500 份;
- 骑手招募:** 优先挖掘熟人网络, 借助同学间信任关系快速建立配送团队; 根据骑手反馈和配送表现调整任务分配与激励方式, 单周内骑手规模增长 150%;
- 收入结构:** 以商家抽成为主, 辅以社群广告推广与用户配送微利, 形成可持续盈利模式;

**成果总结:** 最终实现日均订单由 30 单增至 100+单, 月营收超 10000 元, 用户满意度反馈达 92%。

## 科研经历

公众绿色行为的心理机制及干预策略研究 (国家级项目)	学生负责人	2024.12 - 2026.04
----------------------------	-------	-------------------

以促进绿色消费为目标, 综合运用计算建模、AB 实验、眼动追踪等方法, 解析核心因素, 开发行为干预 APP

- 市场调研:** 基于目标需求独立设计调研问卷完成市场调研, 使用 PS 设计眼动实验材料并组织开展实验, 成功收集行为与过程数据 30000+;
- 数据分析:** 运用 R 语言、SPSS、Excel 进行数据清理与指标计算, 搭建模型进行假设检验, 处理数据达 20000+;
- 科研技能:** 掌握科研数据分析流程, 包括问卷设计 (Credamo)、数据预处理、APA 风格报告解读与撰写;
- 成果转化:** 相关论文已投稿至《Journal of Environmental Psychology》(环境心理学领域顶刊);《心理学报》(心理学顶刊); 产出可视化报告并于亚太营销国际学术会议进行汇报。

## 个人梗概

**办公技能:** 精通 Office 办公软件 (Vlookup 函数、数据透视表), 能高效完成数据统计、图表可视化等任务;

**计算机能力:** 编程与数据分析 (R 语言、Python、SQL 语言、SPSS、Amos、Mplus)、问卷设计 (见数 Credamo、问卷星)、设计与图像处理 (Visio、PhotoShop、剪映), 具备独立完成数据分析和统计报告撰写能力;

**AI 应用能力:** 掌握 Vibe Coding 方法, 熟练使用 ChatGPT、Codex 等 AI 编程工具, 具备独立完成应用设计与网站部署能力